

TOURISME & LOISIRS LA MAGIE EST ICI !

L'ESSENTIEL

DE LA STRATÉGIE DÉPARTEMENTALE
DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME & DES LOISIRS 2024-2030

leDepartement66.fr





STRATÉGIE DÉPARTEMENTALE DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME & DES LOISIRS



Rédaction : Direction Attractivité, Tourisme, Vie Associative

Mission tourisme durable, solidaire et innovant

Création et conception : Direction de la Communication

© **Photos :** ADT66, D. Fioramonti/Département66, M. Jauzac Département66, DR



ÉDITO



HERMELINE MALHERBE

*Présidente du Département
des Pyrénées-Orientales*



AUDE VIVÈS

*Vice-présidente du Département
en charge de l'Attractivité,
du Tourisme et des Loisirs*

*Présidente de l'Agence
de Développement
Touristique et des Loisirs
des Pyrénées-Orientales*

« Le tourisme est un secteur d'activité clé de notre économie locale. Il génère un chiffre d'affaires de 1,3 milliards d'euros, créateur de près de 11 000 emplois.

Nous connaissons **nos points forts** : nous détenons un patrimoine historique remarquable, d'innombrables bijoux naturels en montagne, en passant par nos piémonts jusqu'aux rives de la mer Méditerranée. Une identité catalane, qui n'est plus à démontrer à travers un art de vivre, un savoir faire et des produits de qualité.

Mais nous sommes conscients également que le tourisme est une équation **fragile**, un secteur sur lequel nous devons rester sans cesse vigilants.

Cette fragilité doit être abordée comme une chance pour accélérer les **dynamiques de changement et de progrès**. L'appétence des publics pour plus de circuits courts, d'authenticité, de loisirs de proximité, une nature préservée, doit nous permettre d'adapter, développer et moderniser notre offre afin de proposer une destination différenciée dans un contexte concurrentiel fort.

C'est tout l'enjeu de cette nouvelle stratégie départementale de développement du tourisme et des loisirs **que nous avons souhaité élaborer collectivement avec l'ensemble des acteurs**, institutionnels, professionnels du tourisme, associations, habitants...

Ce tourisme devra être **plus équilibré**, tant dans le temps, en réussissant le défi d'un tourisme 4 saisons, que géographiquement, afin de **mieux répartir l'activité touristique sur des territoires dont les richesses sont encore trop méconnues**.

Car l'objectif du Département, échelon privilégié des solidarités sociales et territoriales, est bien que les retombées économiques du tourisme profitent à l'ensemble de la population locale et des acteurs économiques qui vivent en tout ou partie à l'année de cette activité.

Nous tenons en effet, à ce que tous nos concitoyens, au premier rang desquels les habitants des Pyrénées Orientales, puissent bénéficier sur notre territoire de moments de loisirs et de détente, sans discrimination et en toute liberté.

Tous ensemble, restons fidèles à notre identité catalane et offrons aux Pyrénées-Orientales un développement touristique à la hauteur de nos ambitions !

PAROLES DE PROFESSIONNELS

MARIE PÉREZ SISCAR

Docteur et Présidente de Côté Thalasso à Banyuls-sur-Mer et Présidente du Syndicat national de la Thalassothérapie

Présidente de la Commission Tourisme de la CCI PO et Membre du Directoire de l'UMIH

« Les P.-O. sont une destination authentique, unique, avec des richesses naturelles exceptionnelles ! Tous les ingrédients sont là pour être une destination « bien-être », avec une approche durable axée sur la préservation de l'environnement. Cette destination mérite qu'on dévoile encore plus sa richesse culturelle, patrimoniale et gastronomique. L'idée de cette nouvelle feuille de route est de promouvoir les Pyrénées-Orientales en diversifiant l'offre, en accueillant toute l'année ! Il ne faut pas opposer les offres mais au contraire faire jouer la complémentarité entre tous les atouts de notre territoire. »

JULIE SANZ,

Présidente Res'OT 66

« Dans les 5 années à venir, le tourisme va devoir développer une capacité à s'adapter aux mutations profondes des attentes de nos visiteurs, aux enjeux climatiques, économiques et sociétaux et aux spécificités territoriales.

L'ambition est de faire émerger un territoire pilote et résilient, capable de proposer une offre qualifiée, diversifiée et durable tout en renforçant l'itinérance comme levier de développement.

Cette évolution passe par un travail commun, cohérent et concerté entre les acteurs locaux, publics et privés, en alignement avec la valorisation et la préservation de notre patrimoine naturel et culturel et en dynamisant la découverte de nos richesses. »

JEAN CHRISTOPHE BOURQUIN,

Président du CIVR

(Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon)

« Face aux défis climatiques et économiques, la filière viticole du Roussillon doit accélérer sa transformation.

Notre ambition pour les cinq prochaines années est de faire des vins du Roussillon un vecteur fort d'attractivité touristique, en lien étroit avec les patrimoines naturel et culturel du territoire.

Le développement du label Vignobles & Découvertes sera au cœur de cette dynamique, pour renforcer les synergies entre viticulture, tourisme et terroir.

ÉMILIE MONTANÈS,

Présidente APLPO

(Association des Professionnels des Loisirs des Pyrénées-Orientales) »

« Le secteur des loisirs doit s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs, en intégrant davantage d'expériences immersives et écoresponsables. Face aux défis climatiques, réglementaires et économiques, nous devons innover pour proposer une offre durable et attractive. Nous œuvrons à une collaboration renforcée entre professionnels du tourisme afin de promouvoir, d'une seule voix, l'attractivité de notre destination. Bien que la baisse du pouvoir d'achat puisse limiter l'accès aux activités de loisirs, notre secteur reste un vecteur essentiel de bien-être et de cohésion sociale. Nous devons être pertinents dans la voie de la digitalisation afin d'améliorer la visibilité, simplifier l'accès aux offres et répondre aux nouvelles habitudes de consommation. Enfin, un travail conjoint avec les collectivités sera déterminant pour structurer un tourisme de loisirs pérenne et accessible à tous ».

LAETITIA PARIS,

Directrice du service Domaine Éducatif et de Loisirs PEP

« Que notre territoire soit adapté au plus près de ses habitants et visiteurs. Que les groupes de toutes sortes (enfants, sportifs, familles socialement démunies, retraités ou personnes en situation de handicap) soient reçus avec le même niveau d'exigence et de professionnalisme. Notre territoire a une histoire forte pour les citoyens de demain. Faisons de l'accueil des classes de découvertes un élément formateur des futurs adultes. Nos scolaires d'aujourd'hui seront nos touristes de demain qui participeront à notre économie locale : non délocalisable ».

GILBERT CARBOU,

Président de l'agence Gîtes de France des Pyrénées-Orientales

« Présent sur la scène touristique depuis 70 ans, les Gîtes de France ont été élus « Marque préférée des Français » en 2024 dans la catégorie des locations d'hébergement. Si le concept a su évoluer, notre ADN reste toujours l'accueil et la convivialité essentiellement dans le monde rural.

Le tourisme étant devenu plus culturel, axé sur les traditions et la découverte du patrimoine, nous nous inscrivons dans un tourisme durable en privilégiant l'artisanat et les productions locales ».

FÉDÉRATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR OCCITANIE (FHPA OC),

Acteurs économiques majeurs du tourisme départemental, les campings des Pyrénées-Orientales s'inscrivent dans une dynamique de transition durable et d'innovation portée par la FHPA Oc. Véritable pilier du développement local, l'hôtellerie de plein air conjugue attractivité du territoire, performance économique et responsabilité environnementale.

À l'horizon 2030, la profession ambitionne de renforcer la gestion durable des ressources en particulier celle de l'eau, de développer les compétences et d'intégrer pleinement les outils numériques et l'intelligence artificielle au service de la qualité d'accueil et de l'expérience client. Guidée par la FHPA Oc, cette vision collective s'affirme comme un modèle de tourisme durable, créateur d'emplois et moteur de la vitalité économique des Pyrénées-Orientales.

734

**IDÉES EXPRIMÉES
LORS DE LA CONCERTATION
POUR CONCRÉTISER
LES NOUVELLES TENDANCES
DU TOURISME ET DES LOISIRS**

7 FORUMS D'IDÉES

en présence des acteurs privés
et publics du tourisme ont
été organisés sur le territoire.
L'objectif : réfléchir ensemble à
l'avenir du tourisme dans les PO.



À LA RECHERCHE DE VACANCES IMMERSIVES & EXPÉRIENTIELLES

Le visiteur d'aujourd'hui est de plus en plus à la recherche de découverte de l'autre. Il souhaite explorer des modes de vie et des cultures différentes. Les séjours en immersion totale ou partielle se développent de plus en plus ainsi que les séjours participatifs qu'ils soient scientifiques ou tournés vers les savoir-faire ou la gastronomie.

- › la catalanité comme élément différenciateur majeur
- › valorisation de nos emblèmes : Canigó, train jaune, réserve marine naturelle
- › structurer des « itinéraires » et des « circuits » thématiques

UN RETOUR AUX SOURCES & À LA NATURE TRÈS PRISÉ

L'envie de revenir à l'essentiel est une tendance durable. Se déconnecter du quotidien pour se reconnecter au monde environnant et à la nature est ce que recherchent de plus en plus de voyageurs. Le visiteur devient à la fois client et acteur, et la notion d'expérience tient un rôle majeur.

- › aider, former et accompagner les professionnels pour passer à une offre touristique « durable »
- › soigner nos paysages (nettoyage des plages, gestion des ordures ménagères, qualité des espaces publics, limitation de la pollution visuelle...) et sensibiliser les touristes aux éco-gestes
- › accentuer les efforts sur les transports : accélérer le développement des mobilités douces (vélo notamment), créer des navettes maritimes, accès TGV du territoire...

UNE COMMUNICATION NUMÉRIQUE & « LIVE »

L'augmentation exponentielle de l'utilisation des outils et services numériques, réseaux sociaux dans la vie quotidienne et plus spécialement dans la préparation et l'achat des séjours touristiques bouleverse les codes du tourisme. Que ce soit en matière d'offre (réservations en ligne, découvertes immersives...) ou en matière de demande (comparateurs de prix, utilisation massive d'outils de communication numériques pour découvrir le territoire, rôle croissant des réseaux sociaux, des avis clients etc.).

- › travailler sur la facilité et la simplicité d'accès à l'information touristique : « que faire maintenant, à 30 minutes de chez moi? » notamment par le développement des outils numériques

*De nouvelles
attentes à intégrer*



MAIS AUSSI

LA TENDANCE DU TOURISME TRÈS HAUT DE GAMME

Pour les clients qui ont les moyens, profiter d'un séjour unique et inoubliable avec des services très haut de gamme est de plus en plus recherché. Le nombre de jeunes voyageurs aisés qui recherchent des expériences uniques et apprécient un mode de vie luxueux devrait augmenter dans les prochaines années.

LE TOURISME D'AFFAIRES EN FORT DÉVELOPPEMENT

L'industrie du voyage d'affaires pèse plus de 29 milliards d'euros en France et s'organise à l'échelle internationale dans un contexte ultra concurrentiel, nécessitant de mettre en place des stratégies assez offensives par les territoires. L'aspect divertissant et social devient l'importance n°1 du voyage d'affaires. Ainsi, les employeurs cherchent à renforcer les liens et la force de l'équipe, avec une combinaison de sorties récréatives et moments de business.

L'OFFRE TOURISTIQUE DANS LES PYRÉNÉES-ORIENTALES



10 stations balnéaires



9 stations de montagne



5 stations thermales



13 sites de thalassothérapie,
balnéothérapie ou bains d'eau
chaude sulfureuse



33 sites du Patrimoine culturel*



13 sites du Patrimoine naturel*



4 Plus beaux villages de France



3 sites classés au
Patrimoine de l'UNESCO

— Route des vins

— Sentiers GR et GRP
(2 000 km de sentiers de randonnée inscrits)

— Itinéraires cyclables
EuroVélo8-La Méditerranée à vélo, V81, Pirinexus
(500 km de véloroutes et voies vertes)



— Train jaune et rouge

*Sites du Pass découvertes en Pays catalan

& AUSSI

✓ 9 PORTS DE PLAISANCE

✓ 206 SITES LABELISÉS

Accueil tourisme Occitanie Sud de France

✓ PLUS DE 300 SITES PROTÉGÉS

Au titre des Monuments historiques

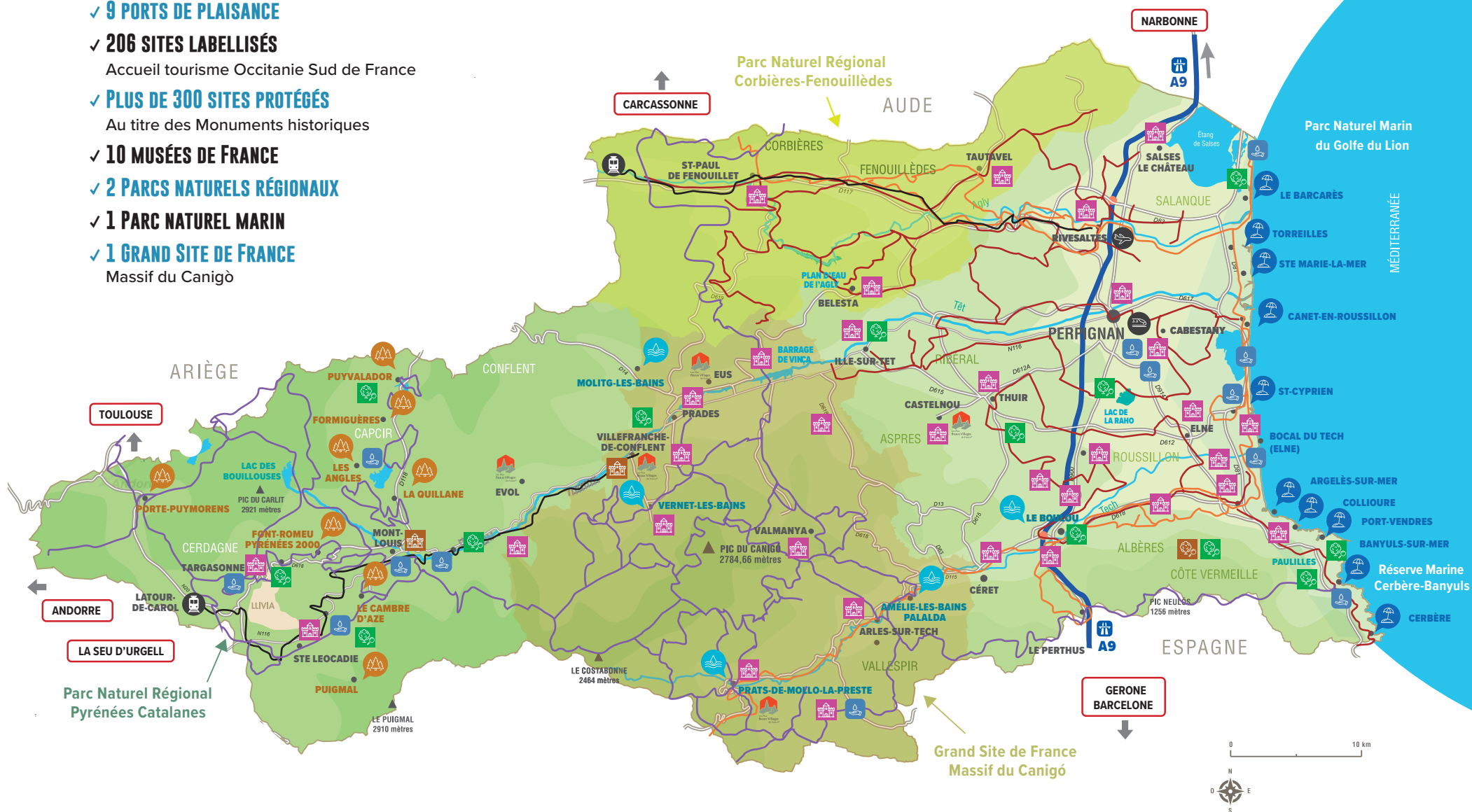
✓ 10 MUSÉES DE FRANCE

✓ 2 PARCS NATURELS RÉGIONAUX

✓ 1 PARC NATUREL MARIN

✓ 1 GRAND SITE DE FRANCE

Massif du Canigò



LES GRANDS DÉFIS DES PYRENEES-ORIENTALES À L'HORIZON 2030



DÉFIS D'IMAGE & DE POSITIONNEMENT

Dans un contexte concurrentiel fort entre destinations, une image différenciante est essentielle pour se distinguer des autres territoires.

Trop longtemps identifié à un tourisme balnéaire de masse et de sports d'hiver, notre département doit pouvoir capitaliser sur ses nombreux autres atouts et territoires : patrimoine culturel, activités et sport de pleine nature, patrimoine scientifique et de mémoire, agrotourisme, vélotourisme, autant de terrains de jeux à développer, structurer et valoriser pour changer le regard porté sur notre destination.

Tout en s'appuyant sur ses particularismes locaux et son identité catalane qui font sa force et sa singularité, les Pyrénées-Orientales doivent réinventer leur image en investissant sur un tourisme plus responsable, authentique et personnalisé.

DÉFIS HUMAINS & ÉCONOMIQUES

En profitant aussi bien aux professionnels du tourisme qu'aux commerces et services de proximité, aux agriculteurs et habitants hébergeurs de notre territoire, le tourisme est devenu une activité essentielle pour la vitalité de notre territoire.

L'enjeu est qu'il conserve et renforce son rôle de moteur économique majeur et de création d'emplois sur notre territoire, dans le respect de nos ressources naturelles et culturelles et de nos habitants.

Pour ce faire, l'adaptation aux nouvelles attentes de la clientèle, l'allongement de la saison touristique, la gestion du recrutement et de l'hébergement des saisonniers, l'investissement sur un tourisme respectueux des équilibres... sont des sujets majeurs sur lesquels nous devons travailler collectivement.

DÉFIS D'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le changement climatique a des répercussions fortes sur le développement de notre secteur touristique. Il est essentiel de l'intégrer dans l'ensemble de nos réflexions et ainsi lutter pour en atténuer les effets.

Diminution des taux d'enneigement, sécheresse générant risques d'incendies et restrictions d'eau nécessitent de s'interroger et de s'adapter par des pratiques plus éco-responsables pour évoluer vers un tourisme plus durable.

Il est effet indispensable de repenser nos modes de production et de consommation touristiques.

La protection de nos ressources naturelles et de notre patrimoine culturel du tourisme de masse, l'optimisation des flux touristiques dans l'espace et dans le temps, l'adaptation vertueuse des hébergements et activités touristiques... doivent être encouragés aussi bien dans le secteur public que privé.



Lac des Bouillouses



Marquixanes - Accrobranches



Palais des rois de Majorque - ©D.Rochas



Château royal de Collioure - ©D.Rochas



Porte Puymorens - ©M.Jauzac



Réserve Naturelle Marine de Cerbère-Banyuls



Salon International de l'Agriculture 2025



Bourdigou, Torrelles - ©ADT66



Les Déferlantes - ©Jonty Champelovier



Musée d'Art moderne de Céret



AMBITIONS

POUR LA STRATÉGIE 2024-2030

✓ **AMBITION 1**

Se positionner comme une destination singulière et diversifiée

✓ **AMBITION 2**

Vers un tourisme et des loisirs répondant aux défis environnementaux et humains

✓ **AMBITION 3**

Renforcer les liens et la coordination entre territoires (y compris transfrontalier), entreprises et habitants

1 AMBITION 1 : UNE DESTINATION SINGULIÈRE ET DIVERSIFIÉE



Nos visiteurs recherchent une rencontre avec un territoire, des hommes et des femmes fiers de leurs traditions, de leurs produits, de leurs cultures.

Dans un contexte concurrentiel fort, il est essentiel de se distinguer des autres destinations en mettant en avant nos atouts uniques afin que les visiteurs repartent avec ce supplément d'âme et en soient les ambassadeurs à leur tour.

OBJECTIFS

01. PROMOUVOIR UNE IDENTITÉ FORTE ET PARTAGÉE

✓ Accompagner le Comité Régional du Tourisme Occitanie (CRTLO) et Atout France à l'international sous la bannière Pyrénées Méditerranée

✓ Porter des événements infra et extra départementaux sous la bannière territoriale fédératrice « Pays Catalan » pour un tourisme de proximité

✓ Promouvoir la destination et stimuler l'économie locale en soutenant **une offre d'événements durables sur tous les territoires en toutes saisons**

✓ Le Département soutient chaque année près de 80 festivals sur l'ensemble du territoire

02. STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE ET DE LOISIRS POUR MIEUX RÉPARTIR LES FLUX SUR L'ENSEMBLE DES TERRITOIRES

✓ Créer des circuits thématiques de découverte (parcours œnologique, gastronomique, de mémoire, scientifique de découverte des savoir-faire...) afin de valoriser les filières

✓ Améliorer les interactions entre agriculture et tourisme

✓ Structurer à grande échelle l'offre de tourisme de découverte scientifique

✓ Renforcer le tourisme d'affaires

✓ Renforcer la destination sports et activités de pleine nature

✓ Accompagner le thermalisme, la thalassothérapie et l'offre de bien-être

03. RENFORCER L'EXEMPLARITÉ ET LA QUALITÉ DE LA DESTINATION

✓ Poursuivre l'investissement du Département pour valoriser, aménager les sites naturels, historiques, emblèmes de notre département (Site de Paulilles, Château royal de Collioure, lac de la Raho, Site des Bouillouses, Prieuré de Serrabona, la réserve marine de Cerbère-Banyuls...)

EXPÉRIMENTATION



Castelnuou : le « Château-Paysage »

Pour un patrimoine historique vivant

À seulement 20 minutes de Perpignan, le Château de Castelnuou est un symbole incontournable de l'époque médiévale dans le Roussillon et le fer de lance de la nouvelle stratégie touristique du Département, déclinant une offre de visite à l'échelle de l'excursion, toute saison, tout public et incitant la diffusion des flux touristiques sur les Aspres et le piémont. Acquis en 2018, il fait l'objet d'un vaste chantier de rénovation qui permet de valoriser son potentiel touristique exceptionnel et de lui offrir un nouvel avenir. Après les premiers travaux de sécurisation et d'accessibilité, 63 000 visiteurs l'ont découvert en 2024 ! En 2025, il rouvre pour la première fois à l'année, avec une programmation enrichie sur toute la saison et un nouveau concept : le Château-paysage, qui se décline à travers toutes ses dimensions géographique, paysagère, historique...



APPEL A PROJETS

ACCUEILLIR, HÉBERGER, SE DÉPLACER TOURISME ET LOISIRS DANS LES PYRÉNÉES-ORIENTALES

1. ACCUEILLIR

> Valoriser et promouvoir l'accueil, de l'entrée de ville à la visite de site

2. HÉBERGER

> Favoriser la création et la requalification d'hébergements touristiques éco-responsables, inclusifs et hybrides

3. SE DÉPLACER

> Poursuivre le développement et la structuration de l'offre cyclotouristique

2

AMBITION 2 : VERS UN TOURISME ET DES LOISIRS RÉPONDANT AUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX ET HUMAINS



Pour devenir une destination touristique durable et inclusive, capable de s'adapter aux défis contemporains tout en valorisant et préservant ses richesses.

OBJECTIFS

01.

ACCÉLÉRER LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE DU TOURISME ET DES LOISIRS

- ✓ Créer une « task force » de réflexion et d'actions pour l'adaptation au changement climatique
- ✓ Soutenir la modernisation des ports de plaisance et la requalification des fronts de mer
- ✓ Rendre la montagne attractive toute l'année en renforçant de façon raisonnée la diversification de l'offre 4 saisons pour une montagne vivante toute l'année (SPL TRIO)
- ✓ Renforcer et valoriser les initiatives de mobilité douce et transports collectifs
- ✓ Poursuivre la structuration de l'offre de services pour les cyclotouristes et devenir une référence nationale du cyclotourisme



ZOOM



Labo PO Tourisme
= groupe de travail composé d'acteurs représentatifs du secteur touristique départemental, de professionnels et spécialistes des impacts du changement climatique afin de penser notre adaptation collective par des solutions durables notamment avec la ressource en eau.

02.

RÉPONDRE AUX ENJEUX HUMAINS DU TOURISME ET DES LOISIRS

- ✓ Poursuivre la collaboration avec la Maison du Travail Saisonnier (MTS66)
- ✓ Trouver des solutions face à la pénurie de travailleurs saisonniers et à leur problématique de logement
- ✓ Permettre à chaque jeune de vivre une expérience de loisir hors de son horizon quotidien par le biais de séjours immersifs
- ✓ Consolider une destination accessible prise en compte pour les visiteurs en situation de handicap

Selon une étude menée par la CNSA, en 2021, on estime à plus d'un milliard le nombre de personnes en situation de handicap dans le monde, et à plus de 12 millions en France, ce qui représente près de 20% de la population française, et ce, sans compter leurs proches et aidants. Un potentiel de clientèle et un positionnement évident pour notre institution tournée vers la solidarité et l'inclusion.



INNOVATION



Cité de l'énergie

Développer le tourisme scientifique en montagne

Alors que les questions de production et de consommation énergétiques sont au cœur des préoccupations politiques mondiales, le développement de l'énergie d'origine solaire est aujourd'hui une solution incontournable. Le Département des Pyrénées-Orientales, avec un ensoleillement particulièrement généreux, a été le premier territoire au monde à implanter une centrale solaire thermodynamique à tour : Thémis. Ce site unique a fait l'objet d'expérimentations dans les années 80, avant de devenir le terrain d'études pour les chercheurs en astrophysique s'intéressant aux rayonnements cosmiques gamma jusqu'en 2004. Depuis lors, le Département, propriétaire de Thémis Solaire Innovation (TSI), s'investit pour conforter l'envergure de cet outil au service de la recherche et du développement des nouvelles technologies solaires. Ce site, comme tous ceux que gère le Département, est ouvert au grand public pour répondre à un objectif d'éducation à l'environnement et développer une offre de tourisme scientifique qualitative qui réponde, de surcroît, aux enjeux de la diversification de la montagne catalane.

3

**AMBITION 3 :
RENFORCER LES LIENS
ET LA COORDINATION
ENTRE TERRITOIRES,
ENTREPRISES ET HABITANTS**



OBJECTIFS

01.

DÉVELOPPER DES OUTILS ET SERVICES UTILES AUX PROFESSIONNELS PUBLICS ET PRIVÉS DU TOURISME ET DES LOISIRS

- ✓ Déployer une solution numérique d'accès à l'information touristique et de loisirs en temps réel pour les visiteurs qu'ils soient locaux, en séjour ou en excursions
- ✓ Créer un agenda des événements, outil d'aide à la décision des organisateurs pour étendre l'offre d'animations sur tout le territoire toute l'année
- ✓ Renforcer les partenariats avec les Offices de Tourisme, chambres consulaires, fédérations et syndicats de professionnels notamment du tourisme et des loisirs

02.

ACCOMPAGNER LES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS DANS LE SECTEUR DU TOURISME ET DES LOISIRS

- ✓ Etablir le guide du « qui fait quoi » dans le secteur du tourisme et des loisirs
- ✓ Renforcer l'ingénierie touristique au service des territoires grâce à un interlocuteur dédié au Département
- ✓ Attirer et accompagner les porteurs de projets dans les secteurs du tourisme et des loisirs
- ✓ Mettre l'observation et la veille du tourisme et des loisirs au service de l'aide à la décision publique comme privée.

03.

INVITER NOS HABITANTS ET ENTREPRISES À ÊTRE NOS PREMIERS AMBASSADEURS

- ✓ Encourager les entreprises de notre territoire à promouvoir la Destination sur leur zone de chalandise
- ✓ Positionner l'habitant comme acteur du développement touristique pour (re) découvrir le territoire et en être le prescripteur auprès de ses hôtes (amis et parents).

FOCUS



Le déploiement de la solution numérique d'accès à l'information de l'ADTL

Outil numérique permettant d'orienter la clientèle de séjour ou de loisirs en temps réel sur l'offre de loisirs, hébergement, restauration sur un territoire et ainsi favoriser une meilleure gestion des flux dans l'espace et dans le temps pour un meilleur développement économique. Cet outil répond à un besoin des professionnels et à la nécessaire évolution du Pass Découvertes.

+ Retrouvez le site de l'ADT ici



TOURISME & LOISIRS LA MAGIE EST ICI !

L'ESSENTIEL

DE LA STRATÉGIE DÉPARTEMENTALE
DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME & DES LOISIRS 2024-2030



NOUS CONTACTER

Mission Tourisme et Loisirs

04 68 85 80 83

Agence de Développement Touristique :

04 68 51 52 53



leDepartement66.fr

